



長春大學旅遊學院
The Tourism College of Changchun University

2024 年毕业生就业质量报告



二〇二四年十二月

目 录

| | |
|----------------------------------|---|
| 第一部分 毕业生就业基本情况 | 1 |
| 一、毕业生规模和结构 | 1 |
| 第二部分 毕业生就业状况及相关分析 | 3 |
| 一、毕业生就业情况分析 | 3 |
| 二、就业结构及相关分析 | 3 |
| 三、就业质量相关分析 | 5 |
| 第三部分 就业发展趋势分析 | 6 |
| 一、就业市场发展现状 | 6 |
| 第四部分 毕业生就业工作举措 | 7 |
| 一、加强组织领导，强化就业责任落实 | 7 |
| 二、强化需求导向，畅通招聘渠道和就业指导 | 7 |
| 三、发挥集团化办学优势，深化校企多元协同合作 | 7 |
| 四、提高政治站位，全力做好留吉就业 | 8 |
| 第五部分 就业反馈教学与毕业生社会评价 | 8 |
| 一、就业反馈教育教学工作 | 8 |
| 二、毕业生社会评价情况 | 9 |

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 2024 年毕业生分学院分专业分学历层次人数分布

2024 年毕业生 2813 人，其中本科生 2734 人，占比 97.19%；
专科生 79 人，占比 2.81%。如表 1-1 所示。

| 学院 | 总人数 | 专业 | 毕业生人数 |
|--------|------|---------------|-------|
| 旅游文化学院 | 551 | 旅游管理 | 316 |
| | | 酒店管理 | 94 |
| | | 会展经济与管理 | 40 |
| | | 文化产业管理 | 36 |
| | | 空中乘务（专） | 44 |
| | | 导游（专） | 16 |
| | | 酒店管理与数字化运营（专） | 5 |
| 商学院 | 1083 | 财务管理 | 91 |
| | | 物流管理 | 36 |
| | | 国际经济与贸易 | 38 |
| | | 会计学 | 233 |
| | | 金融学 | 107 |
| | | 人力资源管理 | 77 |
| | | 市场营销 | 35 |
| | | 电子商务 | 36 |
| | | 财务管理（专升本） | 94 |
| | | 电子商务（专升本） | 78 |
| | | 金融学（专升本） | 154 |
| | | 物流管理（专升本） | 70 |
| | | 会计学（专升本） | 34 |
| 外国语学院 | 199 | 英语 | 105 |
| | | 日语 | 39 |
| | | 朝鲜语 | 26 |
| | | 俄语 | 29 |
| 国际交流学院 | 56 | 汉语国际教育 | 56 |
| 艺术学院 | 483 | 服装与服饰设计 | 87 |
| | | 环境设计 | 147 |
| | | 视觉传达设计 | 105 |
| | | 戏剧影视美术设计 | 36 |
| | | 产品设计 | 46 |
| | | 动画 | 62 |
| 工学院 | 180 | 工程造价 | 47 |
| | | 风景园林 | 46 |
| | | 建筑学 | 29 |
| | | 土木工程 | 28 |
| | | 工程管理 | 30 |
| 人工智能学院 | 261 | 网络工程 | 66 |
| | | 物联网工程 | 54 |
| | | 数据科学与大数据技术 | 72 |
| | | 人工智能 | 55 |
| | | 计算机网络技术（专） | 14 |
| 合计 | | | 2813 |

表 1-1 2024 年毕业生分学院分专业分学历层次人数分布统计表

（二）2024 年毕业生性别分布

2024 年毕业生男生人数 788 人，女生人数 2025 人，总体上男女生比例 1:2.57。如表 1-2 所示。

| 性别 | 本科 | 专科 | 合计 |
|----|------|----|------|
| 男 | 749 | 39 | 788 |
| 女 | 1985 | 40 | 2025 |
| 合计 | 2734 | 79 | 2813 |

表 1-2 2024 年毕业生本专科性别分布统计表

（三）2024 年毕业生生源情况分布

2024 年毕业生来自全国 27 个省、自治区、直辖市，按经济区划分，如表 1-3 所示。

| 地区 | 涵盖省份 | 人数 | 占比 |
|---------|----------------|------|--------|
| 东北综合经济区 | 辽宁、吉林、黑龙江 | 1482 | 52.68% |
| 北部沿海经济区 | 天津、河北、山东 | 284 | 10.10% |
| 东部沿海经济区 | 江苏、浙江 | 228 | 8.11% |
| 南部沿海经济区 | 福建、海南 | 55 | 1.96% |
| 黄河中游经济区 | 陕西、山西、河南、内蒙古 | 418 | 14.86% |
| 长江中游经济区 | 湖北、湖南、江西、安徽 | 121 | 4.30% |
| 西南经济区 | 云南、贵州、四川、重庆、广西 | 119 | 4.23% |
| 大西北经济区 | 甘肃、青海、宁夏、新疆 | 106 | 3.77% |

表 1-3 2024 年毕业生生源分布统计表

第二部分 毕业生就业状况及相关分析

一、毕业生就业情况分析

（一）2024 年毕业生整体就业情况

根据教育部毕业生就业监测系统及就业跟踪统计，2024 年毕业生人数 2813 人，毕业去向落实率为 85.21%，其中本科毕业生总数为 2734 人，毕业去向落实率为 84.97%；专科毕业生总数为 79 人，毕业去向落实率为 93.67%。

（二）毕业生留省就业情况

2024 年毕业生人数 2813 人，留省就业（含升学）人数 974 人，毕业去向留省率（含升学）为 40.75%。

二、就业结构及相关分析

（一）就业单位区域分析

通过对毕业生就业重点分布省份统计发现，2024 年毕业生就业人数在前十位的省份分别是吉林省 974 人、浙江省 188 人、辽宁省 168 人、河北省 144 人、北京市 104 人、内蒙古自治区 88 人、河南省 84 人、黑龙江省 82 人、江苏省 62 人、上海市 60 人。在东北地区就业的毕业生占比较高，为东北地区振兴、社会经济发展提供了宝贵的人才支持。

（二）就业单位性质分析

2024 年毕业生就业单位主要集中于私有制公司和企业，总占比为 91.74%。如图 2-1 所示。

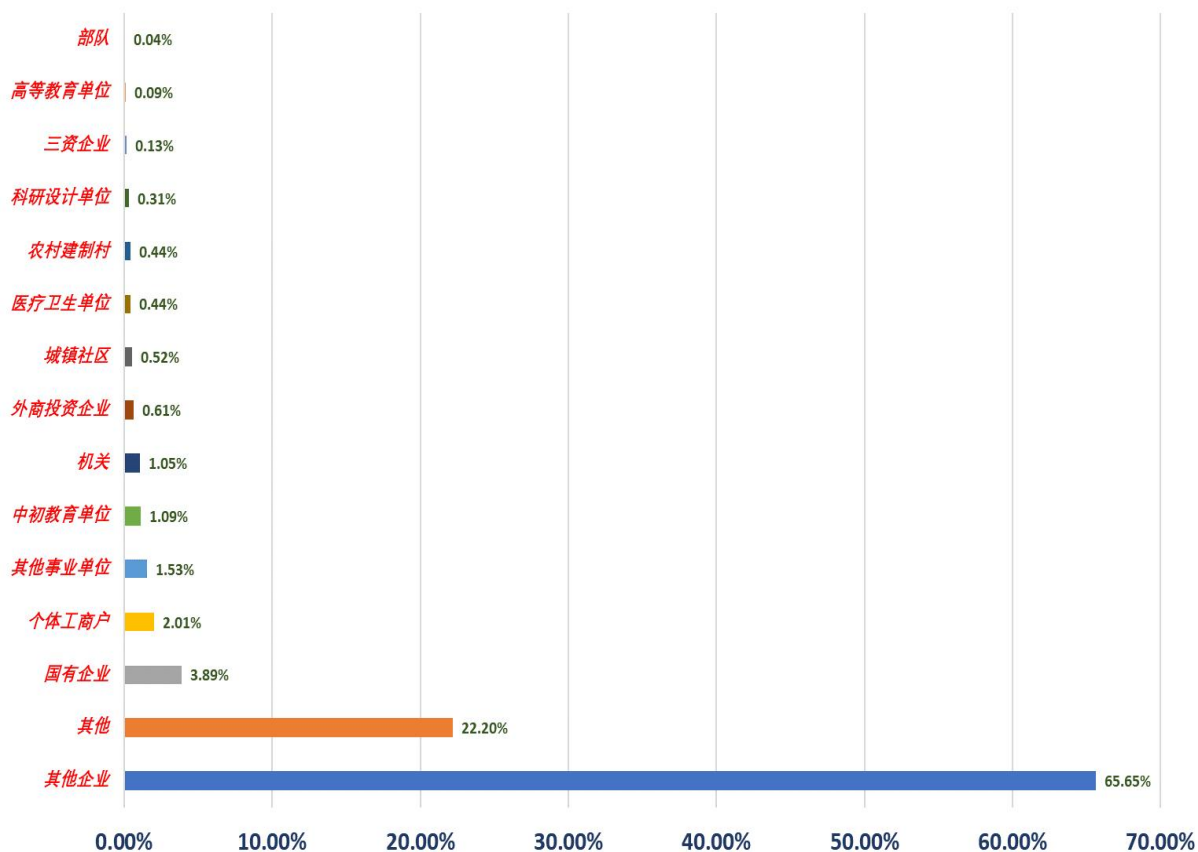


图 2-1 2024 年毕业生就业单位性质分布

(三) 就业单位行业分析

毕业生就业行业主要集中于文化旅游业、批发零售业、建筑业、信息传输软件和信息技术服务业、制造业、教育业、租赁和商务服务业、居民服务和其他服务业、住宿餐饮业、金融业等行业，如图 2-2 所示。

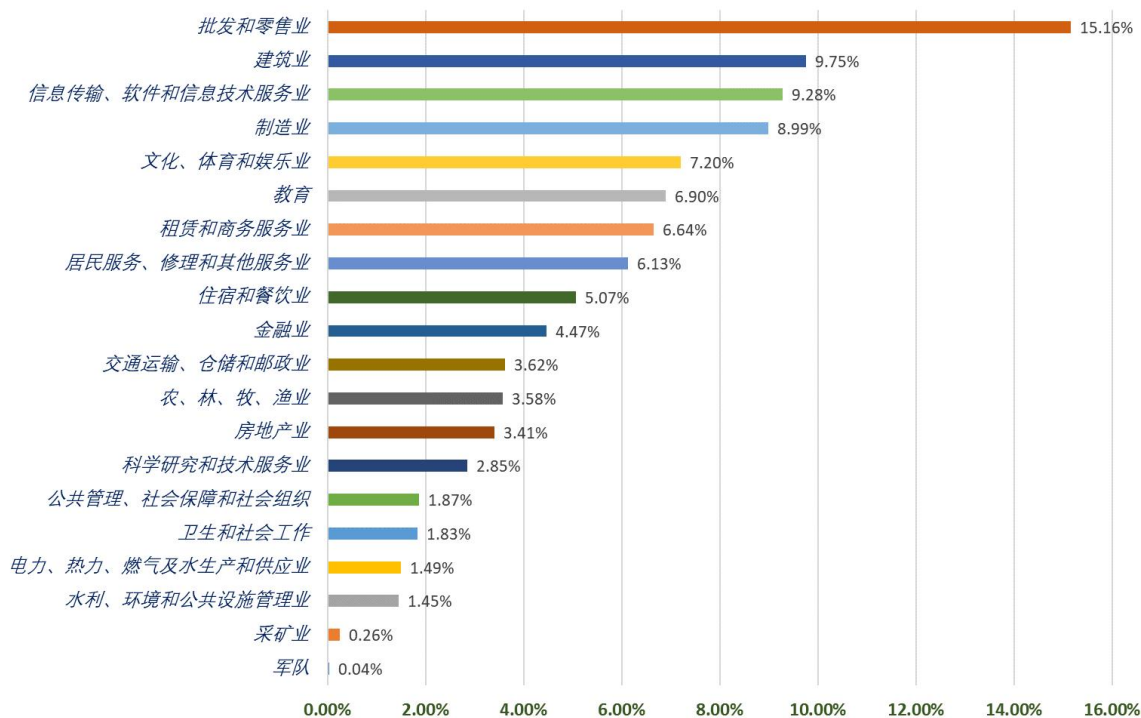


图 2-2 2024 年毕业生就业单位行业分布

三、就业质量相关分析

(一) 就业专业对口度分析

2024 年毕业生就业专业对口度为 69.40%，如图 2-3 所示。另外，升学比率为 2.03%，国家和地方基层项目比率为 1.28%。

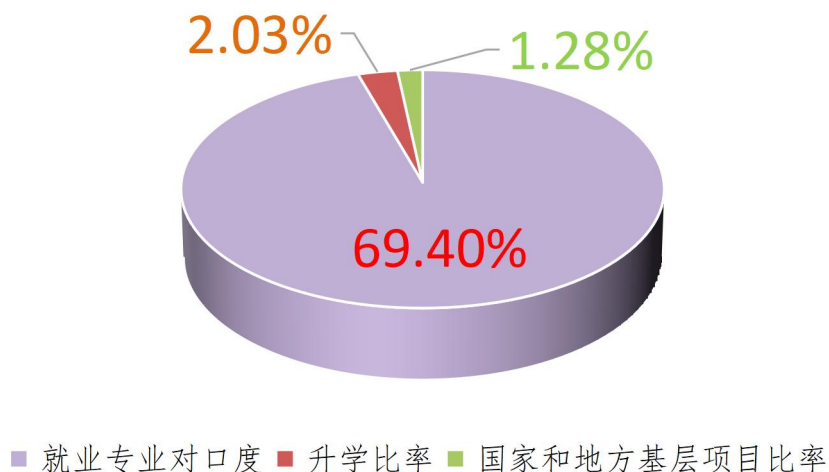


图 2-3 2024 年毕业生就业专业对口度分析

（二）学生就业满意度分析

通过对毕业生就业满意度调查发现，82.29%的学生满意、15.22%的学生基本满意、2.49%的学生不满意，如图 2-4 所示。

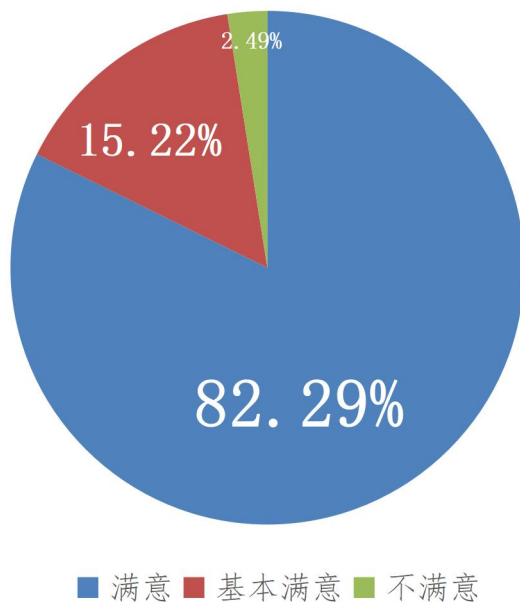


图 2-4 2024 年毕业生学生就业满意度分析

第三部分 就业发展趋势分析

一、就业市场发展现状

（一）毕业生规模与增长趋势

近年来，我国高校毕业生人数逐年增加，近五年平均每年增长 2% 左右，给就业市场带来持续压力，竞争愈演愈烈。

（二）就业行业分布

制造业、建筑业等传统行业对高校毕业生仍有一定吸纳能力，但受产业结构调整和转型升级影响，吸纳速度有所放缓，对人才需求更倾向于高技能、创新型人才。

（三）就业地域流向

虽然一线城市生活成本较高，但凭借着就业机会多，以及新兴产业数量庞大的优势，依然是全国各地毕业生的重要选择方向，除北上广深外，杭州、苏州、合肥三个城市吸引了越来越多的毕业生去就业安家；返乡工作、考公比例未来几年仍然会逐年不小幅度的增加。

第四部分 毕业生就业工作举措

一、加强组织领导，强化就业责任落实

全面落实就业工作“一把手”工程，健全完善“学校统筹、学院主抓、部门协同、全员参与”的就业工作机制，实行校级领导联系包保学院制度。招生就业处每周组织就业工作协调会、推进会，分管领导每月组织召开就业工作会议，扎实推行“周报制”，在冲刺期实行“一天一报”制，有力推动各项任务落细落实。

二、强化需求导向，畅通招聘渠道和就业指导

以学生就业需求为导向，外拓市场、内强指导。校院领导班子积极带头开展访企拓岗专项活动，对接企业 150 余家，举办吉林省旅游类双选会、长春市百万大学生留长双选会等线上线下双选会 15 场，组织专业宣讲、考研分享、生涯工作坊、优秀校友进校园、简历制作大赛、求职模拟面试大赛、职业规划大赛、互联网+就业创业直播课等线上线下活动 20 余场，学校慧就业平台邀请入驻企业 1886 家，提供岗位 3 万余个。

三、发挥集团化办学优势，深化校企多元协同合作

持续深化“应用型本科人才培养教育集团”建设工作，对集团 691 家成员单位进行严格筛选，充分挖掘并强化其在人才培养、学生就业方面的关键作用。与集团内企业携手共建了 13 个现代产业

学院，与长白山开发建设集团合作开设长白山文旅定制班并获批省级紧缺人才培养定制班，与金钥匙集团合作开设金钥匙定制班，实现了校企合作办学、合作育人、合作发展、合作共赢，使人才培养过程与就业紧密结合，显著提升了学生的就业水平和就业质量。

四、提高政治站位，全力做好留吉就业

持续开展“创业奋斗 就在吉林”主题宣传活动。通过新媒体宣传，举办专题讲座等形式，解读各地就业创业政策，深入开展“就在吉林”就业育人主题教育活动，引导学生将个人理想融入吉林发展。学校 2024 届毕业生留吉就业率 40.75%，获评省教育厅留吉就业工作绩效奖励三等奖。

第五部分 就业反馈教学与毕业生社会评价

一、就业反馈教育教学工作

（一）立足内涵建设，不断提升人才培养质量

学校全面贯彻落实党的教育方针，牢牢把握立德树人根本任务，切实遵循教育规律和办学规律，主动适应高等教育改革新形势和经济发展新常态，正确处理“规模、结构、质量”之间的关系，从源头上确保学校的各项事业能够得到科学发展、健康发展、和谐发展。

（二）聚焦创业培育，持续优化创业服务体系

学校重视创业氛围的营造、创业活动的践行，突出强化创业指导与服务。学校积极搭建创业实践平台，创客中心、创新创业学院，每年设立学生创新创业基金，大幅提升了学生和指导教师参加各类创新创业大赛的奖励，为有创业想法的学生提供了场地、资金、指导、服务等方面的支持。

二、毕业生社会评价情况

（一）用人单位对毕业生评价情况

学校共抽取 139 家企业发放了对毕业生的满意度问卷，106 家企业非常满意、21 家企业比较满意、12 家企业不满意。如图 5-1 所示。整体上企业对毕业生的满意度较高，不满意的主要原因是，学生的工作稳定性不足，让企业损失了培养成本；在企业提建议一栏，有 85 家企业建议增加学生实践课的比例，能够使学生更早地适应工作需要，满足企业要求，就业竞争力更大。

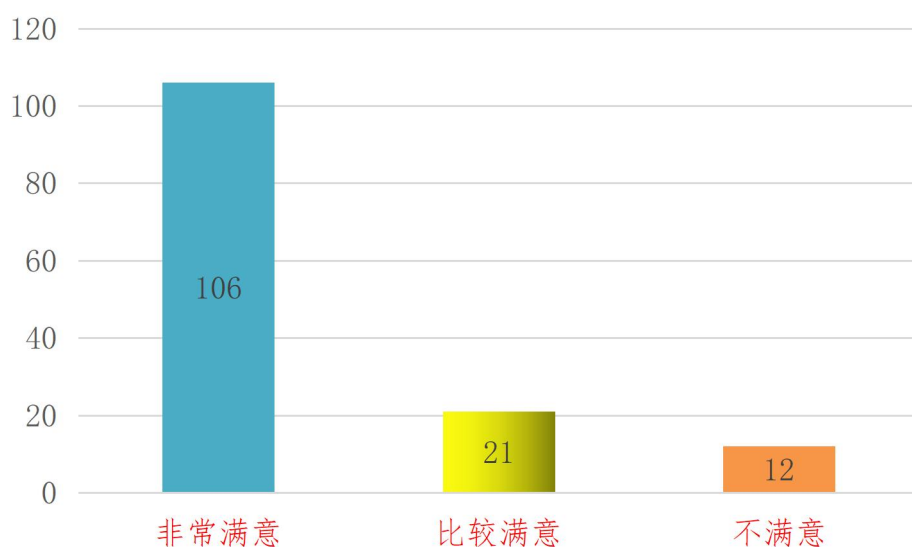


图 5-1 用人单位对毕业生评价情况

（二）毕业生对学校满意度情况

学校采取了两种调查方式，490名同学发放了调查问卷，其他同学采取班级协作表共享方式填写对学校教育教学、学生管理、校园文化建设等几方面的满意度调查表，有92.26%的学生满意，4.86%的学生比较满意，2.88%的学生不满意，其中不满意的主要原因是学校硬件设施不够完善。如图5-2所示。

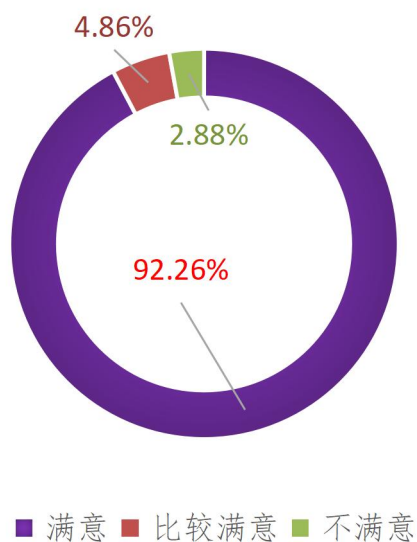


图 5-2 毕业生对学校满意度情况